

MULTIMEDIEDESIGNER – 1. ÅRS PRØVE

Eksamensprojekt, 2. semester, forår 2010

TEMA: E-HANDEL



Erhvervsakademiet København Nord

Udleveret mandag d. 3. maj 2010

Afleveres i 4 eksemplarer senest d. 28. maj kl. 14.00

Multimediedesigner – 1. års prøve

Eksamensprojekt, 2. semester, forår 2010

Erhvervsakademiet København Nord

Indledning

Flere og flere virksomheder oplever i disse år, at en stadigt større andel af omsætningen i deres branche foregår online på bekostning af de traditionelle salgskanaler. Samtidig trues de etablerede virksomheder i stigende grad af nye konkurrenter, der udelukkende baserer sig på online forretningskoncepter, og som med raket fart erobrer betydelige markedsandele. De virksomheder der ikke formår at ændre deres forretningsmodel på en sådan måde, at deres traditionelle "murstensforretning" erstattes af nye online løsninger, vil få vanskeligt ved at klare sig i fremtiden.

I er som multimediedesignere blevet bedt om at hjælpe en virksomhed med at forbedre deres nuværende e-handelsløsning. De ønsker forslag til, hvordan de kan synliggøre deres virksomhed online, samt forslag til hvordan en mulig webshop for deres produkter kunne se ud. Da det er forbundet med betydelige omkostninger for virksomheden at lancere et nyt website, lægger de stor vægt på, at jeres løsningsforslag er velbegrundede og testede. Virksomheden forventer således, at både designmæssige, kommunikative og tekniske elementer i jeres forslag er udarbejdet på baggrund af kendt teori på området.

For at afdække virksomhedens behov skal I analysere dens position på markedet samt komme med en vurdering af dens nuværende kommunikationsstrategi, herunder hvordan virksomheden anvender web-mediet som platform til formidling af mission og værdigrundlag. I skal desuden vurdere hvilken målgruppe virksomheden primært henvender sig til, samt hvorledes det nuværende website promoverer virksomheden. Dernæst er det jeres opgave at komme med forslag til, hvordan virksomheden kunne gribe kommunikationen anderledes an med henblik på at styrke websitet som salgskanal.

Rammer

- Projektet gennemføres i grupper på 3-5 studerende.
- I skal finde en eksisterende virksomhed, som kan fungere som case for opgaven. Gruppen vælger selv hvilken virksomhed de ønsker at benytte som case – eneste krav er, at sproget på websitet er enten dansk eller engelsk
- Når I vælger en virksomhed, skal I sikre jer, at I kan finde den nødvendige information om virksomhedens organisation, værdier, etc., som er nødvendige for at kunne udføre opgaven
- I skal udvikle en prototype af en e-handelsløsning for virksomheden samt komme med forslag til ny visuel identitet
- I skal dokumentere det i en rapport

Projektrapport

Rapporten skal som minimum indeholde:

1. Indholdsfortegnelse
2. Projektformulering, herunder problemformulering
3. Projektplan
4. Metode og teorier
5. Analyser af den valgte virksomhed
6. Vurdering/analyse af nuværende kommunikations- og marketingstrategi samt forslag til ændringer i forhold til denne og diskussion af valg
7. Design brief
8. Dokumentation af designudvikling
9. Resultater af brugertest
10. Konklusion og refleksion
11. Referencer (litteratur & kilder)
12. Obligatoriske bilag i skriftlig form:
 - a. Navigationsdiagram for web-site prototype
 - b. Repræsentative eksempler på kildekode (scripts, stylesheets etc.) med kommentarer
 - c. Designskitser
13. Filer på vedlagt CD eller DVD (følgende struktur ønskes)
 - a. En folder "Rapport" indeholdende rapporten i PDF-format
 - b. En folder "Website" struktureret på samme måde som det implementerede website (inkl. grafiske filer etc.)
 - c. Anvendes Flash eller andre værktøjer placeres filer herfra i en særlig folder

Produkt/prototype

Jeres leverance skal bestå af følgende:

Visuel identitet

Der skal designes en ny visuel identitet til virksomheden, der på bedste vis understøtter virksomhedens værdier og som samtidig egner sig til kommunikation til virksomhedens primære målgruppe. Der forventes forslag til

- Nyt logo
- Nye "corporate" farver
- Nye typografier til henholdsvis web og print

Det er et krav, at udviklingsprocessen der ligger til grund for de endelige designforslag dokumenteres i form af brainstorming, skitser osv., samt at der argumenteres for alle valg og at disse argumenter baseres på kendt teori og "best practices".

Website (prototype)

Den visuelle identitet skal videreføres til websitet, hvor den skal fungere som et bærende og genkendeligt element på alle sider. Virksomheden forventer at jeres forslag som minimum indeholder følgende:

- **Forside**
En forside hvor fokus er at kommunikere virksomhedens værdier i overensstemmelse med den visuelle identitet.
- **Produktside**
En side der beskriver et af virksomhedens produkter, hvor fokus er at sælge produktet, dvs. at lede brugeren videre til bestillingssiderne
- **Bestillingssider**
Sider der illustrerer den online købsproces. Der skal være mulighed for at udfylde formularer med alle de oplysninger, der er nødvendige, for at et køb kan gennemføres (navn, adresse, kreditkort etc.). Det er ikke et krav at de indtastede oplysninger gemmes eller overføres på nogen måde, så længe siderne giver et realistisk billede af, hvordan virksomhedens kunder vil opleve et online køb. Det forventes, at formularfelterne valideres, og at brugeren på passende vis gøres opmærksom på eventuelle fejl/mangler (client-side validering).

Alle sider skal opbygges i XHTML og CSS, der kan valideres. I skal desuden dokumentere, at websitet er optimeret i forhold til søgemaskiner (SEO).

Der skal foretages brugertest af prototypen. I vælger selv hvilken testmetode I ønsker at anvende, så længe det er en metode, der baseres på direkte observation af brugerne. Spørgeskemaer og lignende er således ikke tilstrækkelige som testmetode. Resultaterne af brugertesten skal dokumenteres i rapporten, og I skal vurdere hvilke ændringer i prototypens design testresultaterne kunne give anledning til.

Vejledning

Det er projektgruppens eget ansvar at aftale vejledningsmøder med relevante undervisere. Dette gælder også for feedback og godkendelse af nedenstående obligatoriske delafleveringer. Skemaet på Fronter viser hvilke dage de forskellige undervisere er til rådighed som vejledere.

Delleverancer der skal godkendes i projektperioden

I løbet af projektperioden **skal** følgende delleverancer præsenteres og godkendes:

5. maj: Meddelelse af gruppesammensætning (fulde navn på gruppemedlemmer sendes til moro@knord.dk).

7. maj: Problemformulering og udarbejdet projektplan

13. maj: Foreløbige analyseresultater og designskitser

21. maj: Draft af rapport (indholdsfortegnelse samt kort sammendrag/præsentation af afsnit)

Formalia

Projektet er grundlaget for årsprøven efter 2. semester, der samtidig er den første eksterne eksamen. Gennemførelsen af projektet baseres på en bred kombination af væsentlige områder af

hele det 1. års undervisning inden for alle fagområder. Projektet udgør 8 ECTS point på 2. semester.

Projektet skal være tværfagligt og problemorienteret. Det skal resultere i et digitalt produkt (et website) og en rapport, som dokumenterer udviklingsarbejdet og produktet. Projektrapporten må maksimalt have et omfang på 10 normalsider¹ plus 8 normalsider per gruppemedlem, eksklusiv bilag – en gruppe på 3 medlemmer kan således maksimalt aflevere 34 normalsider. Rapporten og CD'ens layout skal vise at du ønsker at blive multimediedesigner. Det er således en forventning, at rapporten er sat op i et professionelt DTP-program. Vælg også indpakning og indbinding med omhu.

Produkt og projektrapport afleveres i 4 eksemplarer senest fredag d. 28. maj 2010 kl. 14.00 til Charlotte Jørgensen i receptionen. **Der modtages ikke produkter /rapporter efter dette tidspunkt.**

Eksamen

Der eksamineres i alle fire emneområder (virksomheden, kommunikation, visualisering og interaktion). Eksamen er organiseret som følger:

- Individuel præsentation med udgangspunkt i produkt og rapport: 5 minutter
- Individuel eksamination: 20 minutter
- Votering og meddelelse af karakterer: 5 minutter

Der gives en individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af produkt, rapport, præsentation og eksamination. Præstationen bedømmes i forhold til opfyldelse af formål og læringsmål for 1. og 2. semester, som de er beskrevet i studieordningen.

¹ En normalside er 2400 anslag inklusiv mellemrum